



CUCINA

Scavolini: la storia del made in Italy passa da qui

Scavolini è senza dubbio uno dei simboli più importanti del **made in Italy** e i suoi oltre 50 anni di storia sono andati di pari passo con quella italiana. In questo lungo lasso di tempo **Scavolini** si è fatta interprete delle tendenze e dei gusti di tre generazioni di consumatori. Iniziata come attività artigianale, **Scavolini** si è nel tempo tramutata in una realtà di tipo industriale, riuscendo ad adeguarsi al mutamento dei costumi e dei gusti dei consumatori.

Oggi **Scavolini** rappresenta non solo un simbolo nel proprio settore, quello delle **cucine**, ma anche per quanto riguarda il **made in Italy** in generale. Scopriamo insieme la storia di questa azienda, vero e proprio fiore all'occhiello dell'industria italiana.

Le cucine del marchio sono disponibili negli store e nei punti vendita autorizzati di tutta Italia, il centro **Scavolini Roma** con una vasta esposizione di modelli è la Tre P ceramiche con i suoi due showroom che si trovano in via Appia e zona Aurelia.



Ciao! Sono Jessica Rattini, web editor specializzata in lifestyle e interior design. Facciamo una pausa caffè insieme per scoprire le cose belle per gli spazi che ami!

SEGUI HOUSE MAG SU:



NEWSLETTER

Idee e consigli per gli spazi che ami

inserisci il tuo indirizzo email

MI ISCRIVO!

Le origini di Scavolini

Il marchio Scavolini nasce a Pesaro nel 1961. Agli albori Scavolini si identificava con un semplice laboratorio artigianale, dove venivano costruite cucine componibili, le quali cominciarono ben presto ad ottenere un buon riscontro sul mercato. Valter ed Elvino Scavolini, i fratelli che fondarono l'azienda, utilizzarono i proventi ottenuti grazie all'iniziale successo per ingrandire il piccolo laboratorio artigianale e per innovare da subito la produzione: si era nella seconda metà degli anni '60 del secolo scorso.



Cucina LiberaMente by Scavolini

Tra il 1970 ed il 1979 Scavolini iniziò ad investire sul potenziamento della rete di distribuzione ed anche su quella commerciale. Tutto questo non avvenne a discapito dell'innovazione in ambito produttivo: è in questo periodo che i fratelli Scavolini decisero di affidarsi per la prima volta a designer professionisti nella progettazione delle proprie cucine. Il fatturato e la visibilità a livello nazionale aumentarono sensibilmente, tanto che nel 1975 vi fu la prima campagna pubblicitaria a livello nazionale e in ambito sportivo la sponsorizzazione della squadra di basket della città di Pesaro.

La conquista del mercato italiano

La conquista del mercato italiano era solo questione di tempo e ciò avvenne nel periodo compreso tra il 1980 ed il 1989: fu infatti in questi anni che la stragrande maggioranza delle famiglie italiane iniziò ad identificare la cucina dei propri sogni con il marchio Scavolini. Il 1984 fu l'anno della conquista della leadership nel mercato nazionale ed è di allora il famoso slogan "Scavolini, la più amata dagli italiani". In questo decennio le campagne pubblicitarie furono massicce e il marchio raggiunse una credibilità assai forte.



HOUSE MAG FA PARTE DI:

**HOME
STYLE
BLOGS
NETWORK**
ITALIAN DESIGN BLOGGERS