

SCAVOLINI

400 METRI QUADRI, 7 VETRINE, 11 CUCINE, 4 BAGNI E 2 LIVING. SONO I NUMERI DELLO **SCAVOLINI STORE BARI** INAUGURATO A FINE GIUGNO. FIGLIO D'ARTE, IL TITOLARE **AMBROGIO PONZONI** RACCONTA CON ENTUSIASMO LA SUA ESPERIENZA POSITIVA E DURATURA NEL TEMPO CON IL BRAND PESARESE, CHE DEFINISCE COME UN "UN MATRIMONIO FELICE"

UNA STORIA DI **FAMIGLIA**



In vetrina, cucina Motus con living realizzato con il nuovo sistema parete Fluida di Scavolini

Si definisce "figlio d'arte" Ambrogio Ponzoni, alla guida del nuovo Scavolini Store Bari insieme alla sorella Antonella. Il padre Piero, brianzolo, si trasferì infatti a Bari nei primi anni '50 portando con sé quella competenza nell'arredo e quel saper fare tipici del suo territorio di provenienza. Germogli di un know how che, attecchiti nella fertile terra pugliese, hanno dato vita a un gruppo di aziende ed esperienze imprenditoriali collegate alla famiglia, tra le quali l'ultima nata è il nuovo monomarca Scavolini. «Mio padre fu un immigrato alla rovescia», scherza Ambrogio Ponzoni. «Nel 1954, dalla Brianza si stabilì a Modugno. Qui aprì un punto vendita di arredamento generalista, che nel tempo divenne un vero e proprio showroom. Aveva visto giusto, dato che il suo punto vendita originario esiste ancora, con la stessa insegna "Piero Ponzoni Arredamenti", ma ora fa parte del Ponzoni Group: un insieme di società cresciute con gli anni che gestiscono altri due punti vendita e una realtà dedicata ai servizi di ristrutturazione della casa».

I due punti vendita sono entrambi specializzati nella cucina: uno è un monomarca Ernestomeda, aperto circa 7 anni fa in pieno centro a Bari, l'altro è il nuovo Scavolini Store, ubicato nella zona nord della città, nei pressi della Fiera del Levante, facilmente raggiungibile da ogni angolo della città e con un comodo ed ampio parcheggio riservato «Per essere in grado di fornire servizi integrati alla nostra clientela abbiamo dato vita a un'azienda specializzata nelle ristrutturazioni, Casa Continua, che risponde alle varie esigenze di chi mette su casa o la cambia, dalla piccola edilizia all'impiantistica».

Il rapporto con Scavolini fa parte della vostra storia di famiglia?

Trattiamo cucine Scavolini da 40 anni. Certamente la storia inizia nel negozio aperto da mio padre, ma non si è fermata lì. Dirigo il Ponzoni Group da vent'anni e posso dire di aver avuto tempo di approfondire e consolidare il rapporto con questo brand, tanto da voler stringere con questa azienda una re-

lazione molto importante e sinergica, il cui ultimo risultato è il nuovo Scavolini Store. Sicuramente la cucina fa parte del DNA mio e di mia sorella (che in quanto architetto si occupa degli aspetti estetico-progettuali delle nostre attività) e rappresenta da sempre il settore dell'arredamento che maggiormente ci stimola e ci impegna.

Un negozio monomarca di un brand come Scavolini, molto autorevole ed assolutamente affidabile, trasmette immediatamente un'immagine chiara e forte e permette di sfruttare al meglio tutte le leve di marketing che il marchio offre. Come in ogni matrimonio felice, ci si impegna a fondo e si ottengono in cambio grandi soddisfazioni: da un lato, Scavolini ha fiducia in noi affidandoci il suo marchio; dall'altro noi abbiamo la sicurezza di un partner serio e solido, che invece di rincorrere il mercato riesce ad interpretarlo.

In questo senso, quali ritiene siano le principali "virtù" di Scavolini? Cosa ha saputo mettere in campo



Ambrogio Ponzone, titolare dello **Scavolini** Store di Bari

La Diesel Social Kitchen accoglie i visitatori all'ingresso dello **Scavolini** Store di Bari



Un ambiente unico molto ampio e alto, senza pilastri e con molta luce: è lo spazio di 400 mq su cui si estende lo **Scavolini** Store, dotato di 7 vetrine

per sostenere i suoi partner, soprattutto in questa lunga fase di crisi?

Devo confessare di essere uinnamorato di questa azienda, cui sono legato da relazioni ormai quasi familiari. Ciò nonostante ritengo di essere obiettivo nel sostenere che **Scavolini** ha contribuito a fare la storia del retail di cucina in Italia, insegnando a molti di noi la vendita di questa tipologia di arredamento così ricco di valore... e di complicazioni. Ricordo che negli anni '80 **Scavolini** già forniva - credo fosse l'unico tra i produttori italiani - un programma di progettazione a computer. Quando ancora si facevano disegni e preventivi "a mano", noi già fornivamo piante e rendering plotterizzati e preventivi con voci precise per le cucine **Scavolini**. E per quanto riguarda tempi più recenti, e più complessi, devo dare merito a questo brand di avere messo in campo una grande capacità di analisi della situazione, con una buona dose di pragmatismo. Il segmento medio della clientela ha infatti sofferto, con la crisi, la riduzione della propria capacità d'acquisto. **Sca-**

volini tuttavia ha saputo fornirci linee e modelli che, pur salvaguardando la qualità, ci hanno permesso di continuare a rispondere alle richieste di questo target, senza dover scendere al compromesso della guerra sul primo prezzo con realtà che, soprattutto nella nostra zona, sono ben radicate.

Come è articolato il nuovo store? Cosa lo caratterizza?

Il nuovo **Scavolini** Store Bari si estende su 400 mq su un solo livello, con 7 vetrine, e si trova in un edificio che ha particolari caratteristiche, essendo nato per essere destinato a una concessionaria d'auto: è un ambiente unico molto ampio e alto, senza pilastri. Abbiamo lavorato nell'allestimento secondo una linea di percorso precisa, con nuove quinte, mantenendo l'identità di questo spazio molto arioso e contemporaneo. Ospita 11 combinazioni di cucina, 4 bagni e 2 living.

Un'opportunità, questa dell'ampliamento al living, che sta ormai riscuotendo notevoli consensi dati i

mutamenti nel concetto di abitare e di vivere la cucina come luogo conviviale e parte integrante della casa. Per quanto riguarda il bagno, forse qui siamo ancora all'inizio del percorso, dato che nel nostro territorio questo ambiente è per tradizione trattato da aziende più legate ai settori dei rivestimenti o dell'idraulica. Ma anche per il bagno, il cambiamento è ormai innescato: si tratta di investire in tempo e impegno, per poi raccogliere i risultati.

SCAVOLINI STORE BARI

Titolari Solaria Home srl

Data inaugurazione 20 giugno 2015

Superficie espositiva mq 400

Indirizzo via Napoli 353 bis - 70128 Bari

www.bari.scavolinistore.net