

The Scavolini logo consists of the brand name in white, uppercase, sans-serif font, centered within a solid red square.

I TRE FRATELLI PIOLA GUIDANO CON SUCCESSO LO **SCAVOLINI STORE LANGHIRANO** CHE PROPONE UN' IMMAGINE INNOVATIVA DELL'AMBIENTE CUCINA (MA ANCHE BAGNO E LIVING) IN UN TERRITORIO APPREZZATO PER I SUOI TESORI GASTRONOMICI

IL GUSTO TROVA CASA



Uno degli spazi dedicati al bagno Scavolini, ricco di varianti e di modularità.



Living è diventata parte integrante delle collezioni Scavolini e completa le linee delle cucine.

Il nome di Langhirano, in provincia di Parma, subito evoca una tradizione di gusto riconosciuta in tutto il mondo e la cultura della tavola fa parte del dna delle persone che ci vivono. Ma la passione per la cucina si esprime anche attraverso l'attenzione rinnovata verso l'arredamento di questo ambiente della casa, tanto amato e sempre più vissuto e condiviso. «L'immagine e lo stile di Scavolini, che si esprimono nel nostro Store monomarca, ci stanno dando molte soddisfazioni», esordisce Paolo Piola, che si occupa di gestione e vendita, insieme al fratello Mauro. «Una ventata di novità che si è fatta subito notare, a giudicare dal numero di visite e dai nuovi clienti, tra i quali anche numerosi giovani, che stiamo incontrando sul punto vendita. Un carattere innovativo che tuttavia si inserisce perfettamente nella tradizione nel retail dell'arredamento che la nostra famiglia coltiva da ormai quasi 50 anni. Dal 1989, noi tre fratelli siamo subentrati con una nostra società all'azienda paterna, per gestire uno showroom di arredo, sempre a Langhirano».

Dalla "bottega" allo showroom e ora al punto vendita specialista, avrete visto trasformarsi negli anni sia il rapporto con i fornitori, sia lo stile di vita e il comportamento d'acquisto dei vostri clienti. Come avete saputo dare risposte adeguate?

Dalla bottega paterna, in effetti, siamo passati a un edificio di 700 mq dove trattiamo tutti gli ambienti domestici. Oggi abbiamo intrapreso la strada della specializzazione, ma questa scelta non è stata una svolta improvvisa: da sempre crediamo che i fornitori vadano selezionati, per poter approfondire rapporti proficui e duraturi. Da questa filosofia è nata la volontà di individuare uno solo, per la cucina: E per noi, non poteva che essere Scavolini. Un marchio forte e affidabile, con tanta esperienza alle spalle, che ha dimostrato di saper rispondere ai cambiamenti del mercato e alle nuove richieste del



Lo spazio luminoso e aperto dello Store (in totale 370 mq di esposizione) espone 15 cucine Scavolini, tra cui alcuni modelli best seller del brand.

Da sinistra,
I fratelli **Paolo, Mauro e Roberto** Piola,
titolari dello Scavolini Store di Langhirano.

consumatore. Da un lato, ci risolve problematiche importanti come quelle della comunicazione, dell'immagine, della pubblicità, che oggi sono cruciali; dall'altro, si pone come partner affidabile, grazie a un prodotto molto curato e alle sue attente scelte distributive. Inoltre, l'aggiornamento continuo della gamma di prodotto riesce a rispondere alle nuove esigenze. Penso in questo senso anche alla possibilità, che Scavolini offre ai suoi rivenditori, di spaziare nelle soluzioni per il living -sempre più collegato alla cucina nello stile di vita contemporaneo- e per il bagno, che riveste sempre maggiore importanza. Del resto oggi assistiamo, da parte dei clienti finali, al ritorno di una richiesta di valore: sono più attenti al portafoglio, certamente, ma desiderano essere rassicurati e guidati dalla nostra competenza. In altri termini, vogliono spendere bene i loro soldi e se si offrono prodotti validi, sono disposti anche a fare qualche strappo al budget previsto.

Cosa offre, quindi, il vostro Scavolini Store?

Prima di tutto un ambiente di immagine ben identificata e di grande impatto per la nostra realtà locale: 370 mq di esposizione, con quattro vetrine affacciate sulla strada principale, in una zona centrale. Esponiamo 15 composizioni di cucine, 3 soluzioni per il living e 4 per il bagno; abbiamo inoltre predisposto una zona relax dove incontrare la clientela per un caffè e una conversazione, prima di entrare nel vivo della vendita o per una pausa, e anche uno spazio bimbi (molto apprezzato dalle giovani coppie che possono così dedicarsi con maggiore attenzione alle scelte e alle decisioni). Curiamo naturalmente tutti gli aspetti di progettazione e seguiamo direttamente tutto il post vendita: nostro fratello Roberto è specializzato nei rilievi in loco e nel montaggio, insieme a una squadra esterna. Un servizio affidabile, in linea con il rigore e la qualità del marchio Scavolini che rappresentiamo.



SCAVOLINI STORE LANGHIRANO

.....
Titolari Mauro, Paolo e Roberto Piola
.....

Data inaugurazione 21 settembre 2013
.....

Superficie espositiva mq 370
.....

Indirizzo Via Roma, 25 - 43013 Langhirano
.....

➤ www.langhirano.scavolinistore.net