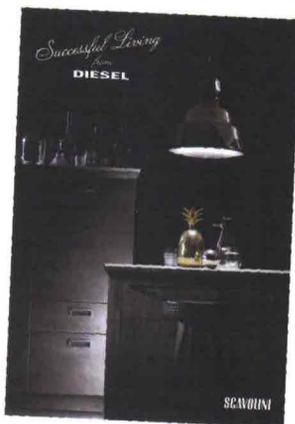


## DIESEL E SCAVOLINI: IL DESIGN INCONTRA L'INFORMALE

Scavolini firma per la collezione Successful Living from Diesel una cucina estremamente moderna nella progettazione e nella componibilità dei suoi elementi, ma allo stesso tempo caratterizzata dallo spirito vintage - declinato nei materiali, nei trattamenti e nelle finiture - che è da sempre parte del DNA di Diesel.

La tendenza dell'abitare contemporaneo prevede case sempre più piccole, soprattutto nelle grandi città, dove cucina e zona living spesso si fondono in un unicum progettuale. La cucina è quindi oggi ambiente non solo funzionale, ma sempre più spazio della socialità e del divertimento: nasce così per due marchi iconici il desiderio di un progetto in cui il design incontra l'informale. La Diesel Social Kitchen è una nuova estensione della filosofia di Diesel applicata all'home collection, definita "premium Casual Living", in cui alla cucina si aggiunge l'energia di una festa. Il risultato: un ambiente che unisce la modernità al comfort, il laboratorio per la cucina allo spazio per intrattenere gli amici.

Afferma Valter Scavolini, presidente Scavolini: "Volevamo metterci in gioco con un progetto globale che trainasse l'apertura verso nuovi pubblici, specie all'estero. L'internazionalizzazione del nostro brand passa, infatti, sempre di più attraverso progetti unici capaci di reinterpretare il concetto stesso di ambiente cucina. La moda è insieme al design massima



espressione del made in Italy, valore sul quale abbiamo da sempre costruito il nostro successo: l'associazione tra questi due mondi paralleli è stata quindi immediata. Abbiamo così dato vita ad una sinergia tra due portavoci dello stile italiano nel mondo come Scavolini e Diesel. Dall'incontro con l'impronta disinvolta ed eclettica di Diesel è scaturito il lato più trasgressivo del nostro brand."

Renzo Rosso, presidente e fondatore di Diesel, ha aggiunto: "Io e il mio team abbiamo voluto portare in questa collaborazione la nostra cultura, il nostro lifestyle, il nostro amore per le cose vissute e interpretate con un'anima; abbiamo sviluppato quindi con l'esperienza, la tecnologia e il know how di un brand come Scavolini materiali diversi, nuovi ma vissuti, con toni di colore e sfumature mai usati prima: abbiamo dato alla luce un prodotto rivoluzionario per il settore". Dal punto di vista stilistico, a definire il carattere

del nuovo progetto sono volumi importanti e materiali naturali e essenziali - invecchiati con speciali trattamenti vintage - come legno, acciaio, cemento e il vetro lavorato insieme al metallo. Le ante si caratterizzano per la scelta del rovere, lavorato in modo da trasmettere alla vista e al tatto un effetto nodoso, naturale. Disponibili anche ante a vetro, proposte con il retino metallico, per un piacevole effetto "retro". Importanti anche le maniglie, di varie tipologie, in metallo anch'esse effetto used, come ad esempio il maniglione stile "americano" che definisce l'anta del

frigorifero. L'idea è quella di dar vita ad un ambiente vissuto, che mixa con ironia un'anima vintage a dettagli di ispirazione industriale.

Per quanto riguarda la progettazione, la cucina è costruita non solo sulla componibilità dei singoli elementi, ma anche su moduli separati e liberamente assemblabili tra loro. A rappresentare questo aspetto del progetto è la collezione MISFITS, una linea di oggetti free-standing non modulari che si innestano nella cucina, come carrelli, tavoli ed elementi contenitivi.

[www.scavolini.it](http://www.scavolini.it)