

# mueble italiano

## Enamorar al consumidor

Por supuesto, enamorar a ese consumidor ya es tarea del ingenio y la elegancia de los diseñadores italianos. Algo que les resulta innato, teniendo en cuenta que Italia siempre ha sido la gran marcadora de tendencias en todos los aspectos, incluida la cocina. Innato sí, pero no gratuito.

Los fabricantes italianos saben que el secreto de su éxito ha resido siempre en la innovación y la creatividad, en la capacidad para sorprender al consumidor y al resto de la industria con diseños elegantes pero rompedores, puros pero sofisticados.

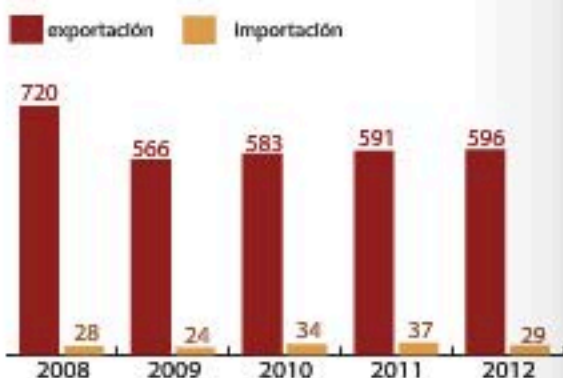
Para ello, la industria se basa en dos pilares: la formación y contratación de grandes diseñadores, y la innovación tecnológica.

De hecho, es esta fusión entre la tradición del diseño italiano y un logrado sistema productivo del mueble la que ha dado lugar a un sistema en el que se entremezclan un trabajo de calidad con alto valor añadido, una constante innovación tecnológica aplicada al producto y a los procesos, y una fuerte actitud creativa y proactiva en el mercado.

## Segmento alto, diseño moderno

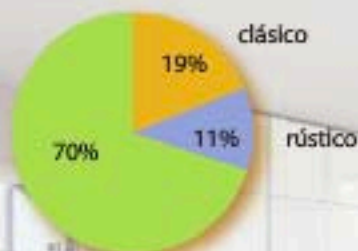
Otro de los ejes de la estrategia seguida por los fabricantes italianos es la atención hacia los segmentos altos y medio-altos, que son los menos afectados por la crisis a nivel mundial, y los más interesados por el valioso diseño italiano.

Evolución exportaciones/importaciones (millones de euros)



La caída de las ventas totales en 2012 respecto del año anterior supera el 15%

## Reparto del mueble italiano según estilo

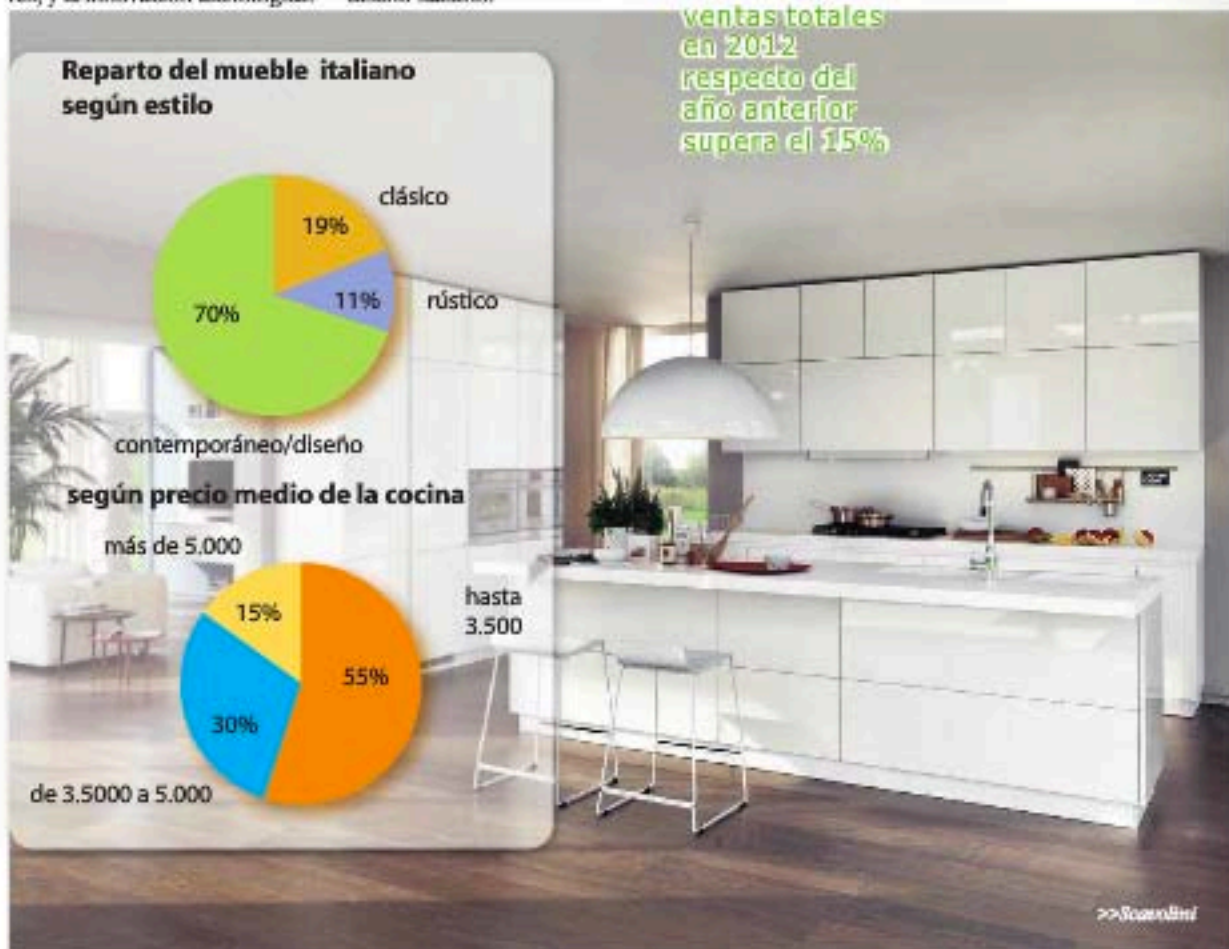


## según precio medio de la cocina

más de 5.000



de 3.500 a 5.000



>>> Scenolint



# Scavolini, excelencia y calidad made in Italy



**Scavolini es, sin duda, uno de los mejores ejemplos de lo que una firma de mueble de cocina italiano debe ser. Diseño, tecnología, sostenibilidad, servicio y calidad son las características más notables que aún esta gran "mamma" del sector.**

Pensar en la cocina italiana es pensar en Scavolini. Con muebles que son producidos íntegramente en Italia y que constituyen un connubio perfecto entre diseño, altísima calidad y cuidado de los detalles, la compañía se ha ganado a pulso un lugar privilegiado en el Olimpo del mundo de la cocina a nivel italiano, europeo y mundial.

Por supuesto, también Scavolini se ha visto afectada por la crisis, eso es inevitable. Sin embargo, la empresa logró alcanzar en 2012 una cifra de ventas de 174 millones de euros.

Y es que rendirse no está en la filosofía de la firma: como empresa sana que es, con un alto nivel de automatización e informatización, capaz de producir en base a los pedidos, Scavolini aborda la crisis y no se deja intimidar, por lo que ha seguido invirtiendo en tecnología y en el desarrollo de la marca, haciendo hincapié en la excelencia y en la calidad italiana.

## Scavolini Bathrooms

Un ejemplo de esta valentía es la decisión de la empresa de entrar en el sector del mobiliario de baño con Scavolini Ba-

**Scavolini logró alcanzar en 2012 una cifra de ventas de 174 millones de euros**

throoms el pasado año. Un proyecto industrial extraordinario, sobre todo en consideración del contexto económico actual, que ha absorbido muchas energías e importantes recursos, pero que parece estar dando ya sus frutos. De hecho, Scavolini ha abierto ya una nueva fábrica específica, de nada más y nada menos que 13.000 metros cuadrados.

No obstante, el gran esfuerzo de Scavolini Bathrooms no ha significado la desatención de las cocinas por parte de la firma. De hecho, recientemente se han lanzado importantes novedades, como Diesel Social Kitchen,

fruto de la colaboración con la conocida marca de moda. Del encuentro con Diesel ha nacido una cocina de diseño extremadamente moderno pero caracterizada al mismo tiempo por un aspecto "vintage" destacado por volúmenes importantes y materiales naturales envejecidos con tratamientos especiales.

Ya sean cocinas o, ahora, baños, hay una cosa que define a todos los productos Scavolini: con su origen en los continuos estudios de nuevos materiales y tecnologías, se trata de soluciones únicas, estudiadas para un público transversal. Por eso, en todo el mundo Scavolini es sinónimo de competencia y fiabilidad tanto de producto como de servicio preventa y posventa.

## Cada vez más internacional

Y es que la compañía italiana exporta sus productos y su marca desde hace más de 20 años, y su cuota de exportación aumenta constantemente. De hecho, son los mercados extranjeros los que, dado el mal momento de la economía de Italia, están sosteniendo las cifras de la compañía.

Como decimos, Scavolini es una empresa cada vez más internacional, presente en todo el mundo, gracias a una política de fuerte expansión de la red que se basa en un número de inauguraciones en constante aumento y una amplia red de distribución mundial que abarca más de 60 países, con más de 300 puntos de venta. De ellos, Rusia y Estados Unidos son indudablemente los más importantes.

Por otro lado, España, siempre ha sido un mercado importante para el sector y para las empresas italianas, ha reducido sus importaciones de mueble italiano a causa de la crisis, pese a que, como aseguran desde Scavolini, el español sigue

siendo un mercado importante para la empresa. En concreto, la firma tiene más de 20 salones de venta distribuidos en todo el territorio español.

## Las tendencias según Scavolini

Con su doble vertiente, por un lado, de creador de tendencias y gran ejemplo del diseño made in Italy, y, por otro, como gran exportador y conocedor de los gustos del consumidor a nivel mundial, Scavolini nos habla de las tendencias actuales y futuras para el mueble de cocina.

En su opinión, hay en la actualidad dos mundos que se contraponen a nivel de preferencias estéticas: mientras que en Europa y América predomina un estilo contemporáneo, marcado por una elegancia esencial, en Rusia y Oriente la demanda se orienta hacia los productos más ricos y decorados.

Con respecto a los colores, en este momento el mercado se caracteriza por una firme demanda de tonalidades delicadas, como el color blanco, los distintos tonos del beige o el color nata. Perfectos para crear un ambiente de atmósfera tranquilizante y acogedora. Esta



**La empresa entró en el sector del mobiliario de baño con Scavolini Bathrooms el pasado año**

tendencia puede interpretarse como una respuesta a la actual situación de incertidumbre económica.

De todas maneras, se mantiene alta la demanda de colores más vivos, seleccionados principalmente por un público joven que ama atreverse y personalizar al máximo los espacios de la vivienda, y que desde hace tiempo representa un alto porcentaje de las cifras de ventas. Un público joven y optimista que mantiene viva la ilusión por el diseño arriesgado y fresco, pero elegante...en fin, italiano. En fin, Scavolini. ■

